

# **Programme d'activation des communautés fondé sur des affaires**

**- Un Village Un Produit -**

**AIZONO Kenji**  
**Conseiller régional de formulation des projets**  
**JICA Kenya Bureau**  
**[Aizono.kenji.2@jica.go.jp](mailto:Aizono.kenji.2@jica.go.jp)**

# UVUP est exemple d'un programme d'activation communautaire fondé sur des affaires

1. L'attribution 'Un **Village**, Un **Produit** souligne souvent à gros traits le développement des produits
2. Le développement des produits uniques est facteur essentiel au mouvement UVUP. Cependant, ne considère pas le mouvement UVUP comme la production simple des marchandises.
3. L'implantation des ressources humaines capables d'activer un village est plus importante au mouvement UVUP que la création des nouveaux produits.

# Les gens du pays sont clés

1. Le mouvement UVUP n'est pas un projet 'top-down' mise en œuvre de l'extérieur par les donateurs ou autorités centralisés mais un vrai mouvement qui se focalise sur les **gens du pays**.

Gens du pays → Organisations communautaires, administrations locales, des entreprises locales etc.

2. Gouvernement est facilitateur des activités du UVUP.

# Trois concepts clés du mouvement Un Village Un Produit

**1. Penser globalement, agir localement**

**2. Auto-développement et créativité**

**3. Développement des ressources  
humaines**

# Penser globalement, agir localement

## Ressources locales comme élément moteur

Lesquelles sont des Ressources locales ?

- Existantes à la région
- Utilisées principalement par les habitants de la région
- Non négociables donc considérées limitées

-Exemple-

- Ressources naturelles y compris le paysage
- Ressources culturelles et historiques, des fêtes compris
- Aliments et boissons conventionnelles et ses recettes
- Ressources humaines/ Style de vie traditionnel

# Auto-développement et créativité 1

## Auto-développement

- Dans le cas d'Oita, des subventions spéciales n'étaient pas provisionnés directement aux gens du pays.

*(Lorsque la BOURSE est vide, l'AMOUR s'en va)*

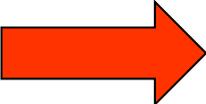
- Toutefois, les gens du pays demandent conseil technique.

# Auto-développement et créativité 2

## Créativité

- Faire des produits à valeur ajoutée suite d'une idée originale.

## Accroître la valeur ajoutée

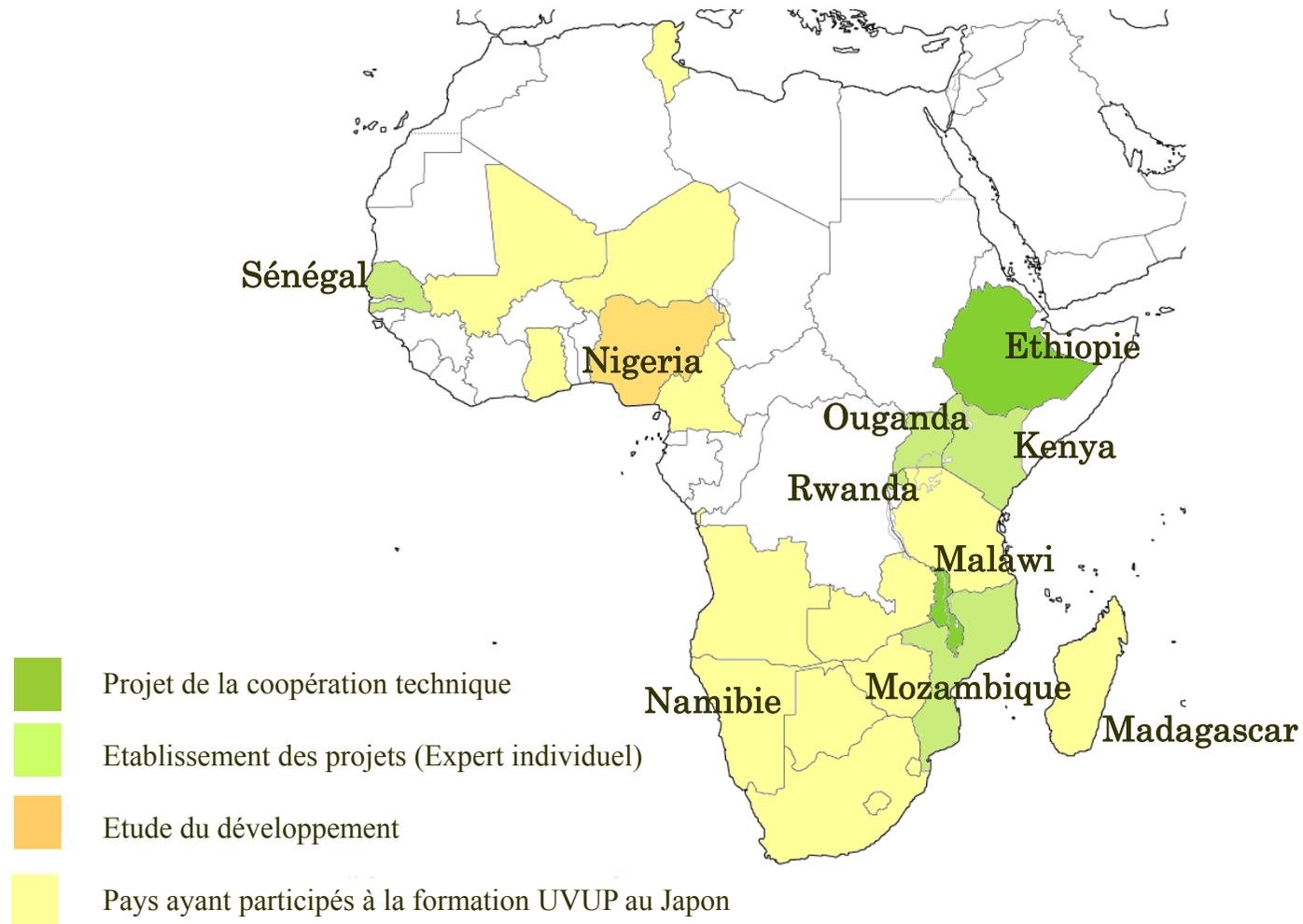
- |                              |  |                                       |
|------------------------------|--|---------------------------------------|
| 1 Variété spéciale           |  |                                       |
| 2 Processus de production    |    | le produit lui-même                   |
| 3 Caractères régionaux       |  |                                       |
| 4 Méthode traditionnelle     |  |                                       |
| 5 Emballage et la conception |  | l'extérieur du produit                |
| 6 Information                |  |                                       |
| 7 Service                    |  | pour raisons de commodité des clients |

# Développement des ressources humaines

1. Développement des ressources humaines par commerce.

*D'aquerir une mentalité axée sur le commerce se renforce les gens du pays.*

# Carte UVUP en Afrique



# Programmes UVUP en Afrique

## Malawi

2003: Secrétariat national du UVUP établi.

2005: JICA commençait un projet AT du Développement institutionnel et des ressources humaines pour l'UVUP.

## Kenya, Ouganda

2009: Installé en trois districts pilotes

## Nigeria, Ethiopie, Mozambique, Sénégal, Rwanda, Namibie et Madagascar

2010: Commencé ou va commencé avant la fin de JFY2011

\* *JICA appuie la mise en oeuvre de UVUP et les préparations à travers des programmes diverse de JICA*

# L'importance des rôles du gouvernement à l'introduction des initiatives UVUP

1. Des gouvernements ne sont pas responsable de la fabrication et commercialisation des produits, mais ils doivent prendre la responsabilité en ce qui concerne la réseautage des activités et le partage des informations, y compris d'informations sur le marché.  
( **Équilibre entre l'indépendance et l'intervention du gouvernement** )
2. Le gouvernement n'est pas le sujet mais les fournisseurs du « mécanisme » ou du « endroit » pour que d'autre acteurs se réunissent et à agissent.

# Le rôle de UVUP

- Sensibilisation des gens sur le concept UVUP à travers le mécanisme d'extension UVUP (système de proposition et d'enregistrement)
- Encouragent animation sociale par divers possibilités de formation
- Assistance technique pour le développement des produits, compétences en affaires inclus
- Liez les groupes aux possibilités financières (e.g. MFI, donateurs etc.)
- Soutenez la commercialisation à travers des expositions et des liens avec des autres organisations.

# Préparation des activités UVUP

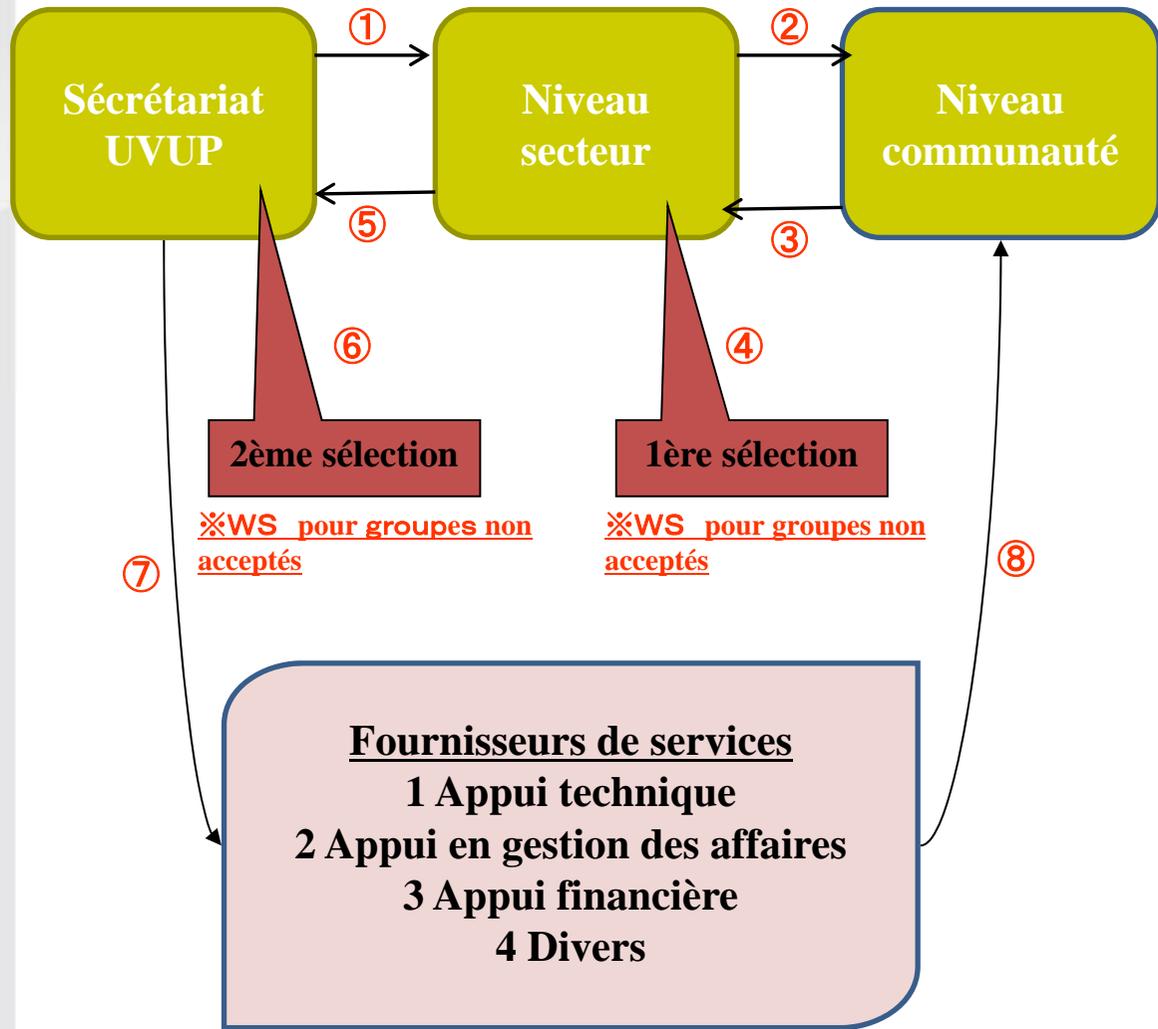
1. Quel ministère devrait prendre l'initiative pour des activités d'UVUP ? →Leadership  
↓
2. Organisez le Comité ou le secrétariat d'UVUP  
↓
3. Consensus sur le commencement des activités d'UVUP parmi toutes les agences compétentes.  
(Gouvernement, donateurs, ONG, secteur privé etc.)  
↓
4. Élaborez la note conceptuelle d'UVUP, le papier stratégique d'UVUP et les notes d'orientation d'UVUP.  
↓
5. Installez le système d'appui pour des activités d'UVUP.  
↓
6. Exécution du projet d'UVUP

# Installer trois systèmes d'appuyer des activités UVUP

1. Établissement de la mécanisme d'extension
2. Établissement d'un mécanisme de soutien des entreprises
3. Un système de suivi, d'évaluation et d'amélioration

**Écoulement de la mise en oeuvre d'UVUP**

⑨ S, É and A



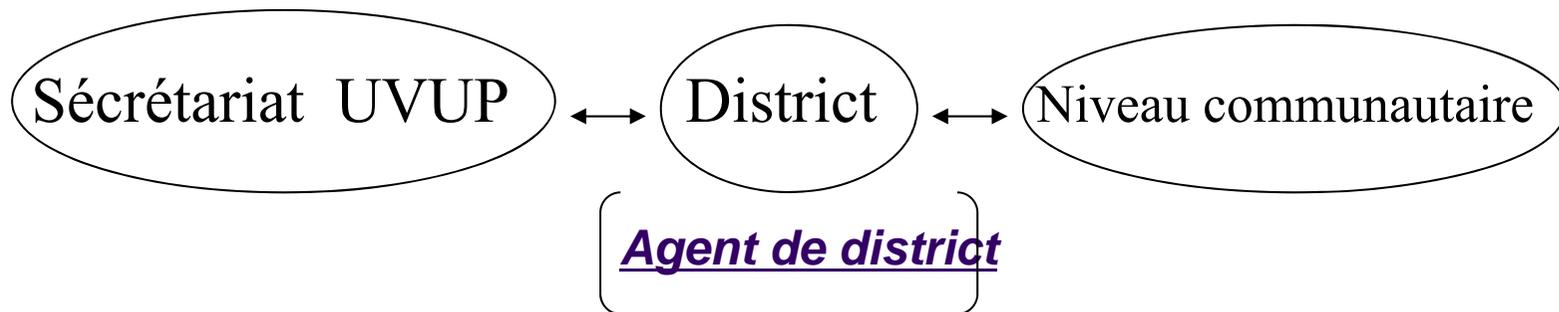
- ① WS afin d'encourager la service et le concept UVUP dans le district visé
  - ② WS par Agent de district au niveau communautaire
  - ③ Soumission d'une demande du communauté au district
  - ④ 1ère sélection
  - ⑤ Soumission d'une demande du district au secrétariat UVUP
  - ⑥ 2ème sélection
  - ⑦ Alliance avec les fournisseurs de services
  - ⑧ Approvisionnement des services
  - ⑨ S, É et amélioration pour chaque écoulement
- ※WS pour groupes non acceptés**

## Établir la mécanisme d'extension (1)

Des activités d'action direct

1. Promotion de la programme UVUP
2. Acceptance et des propositions de suivi soumisent par des gens de pays

Systeme d'extension → Processus livré de la  
Sécretariat UVUP aux gens de pays



## Établir la mécanisme d'extension (2)

1. Amélioration des agents de district (agents d'extension, agents en développement des communautés etc.)
2. Coordination entre divers agents de district
  - Agents de district représentant au niveau district des bureaux de l'État, tels que l'agriculture, genre & communauté, pêche, foresterie, tourisme, commerce, formation professionnelle & industrie (ONG, autres donateurs, agences)

# Établir un système de soutien des entreprises

## Des activités de soutien des entreprises

1. Aide financière
2. Appui technique
3. Appui de gestion commerciale
4. Divers

**\* Au fond, utiliser les systèmes actuels à la place de les mettre en oeuvre de nouveau (impartissant, confier etc)**

# Classement des groupes par le Système de sélection UVUP

## Categorie des groupes et action à conduire

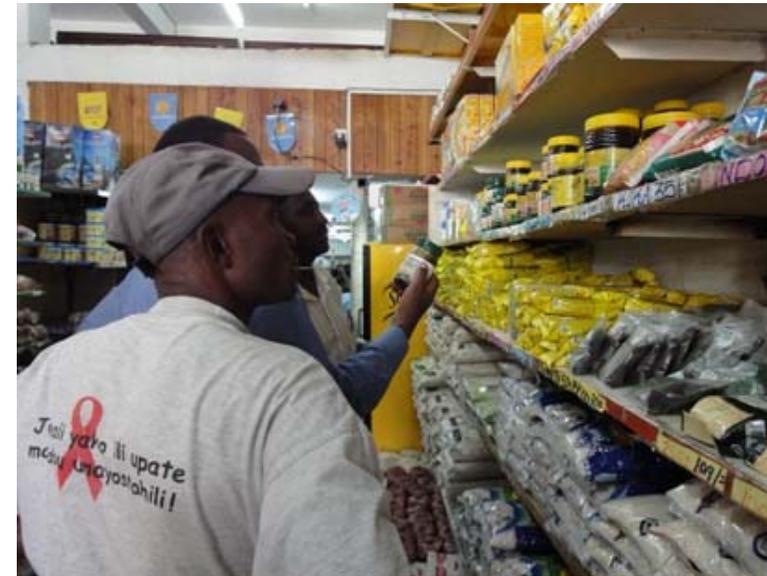
<b>Categorie</b>	<b>Actions à conduire</b>
<b>A: Groupe UVUP</b>	Faciliter avec financement/appui technique selon leur demande afin de réaliser leur plan d'affaires.
<b>B: Groupe pré-UVUP</b>	Fournir la formation en affaires afin de leur permettre d'améliorer leurs compétences en affaires et de devenir un groupe A. Certains de ces groupes sera facilité avec aide financière/appui technique selon leur demande.
<b>C: Groupe potentiel</b>	Fournir une formation de base en affaires afin de leur permettre d'améliorer leur plan d'affaires et de devenir un groupe A/ B.
<b>D: Refusé</b>	Rejeter la proposition mais continuer le contact avec ses groupes principalement à travers DIDO. Certains des groupes seront invités à considérer les possibilités de formation de base en affaires.

# Composant de la soutien des entreprises (1)

Groupes élémentaires :

Formation UVUP sur la gestion d'entreprise (Kenya Gatsby Trust)

formation de base sur planification d'activités, commercialisation etc.



# Composant de la soutien des entreprises (2)

Groupes à niveau moyen-avancé :

Formation UVUP des finances (IFC)

formation sur planification des applications financières,  
consultation avec les institutions de microcrédit



# Composant de la soutien des entreprises (3)

Groupes avancés :

Des liens avec les donateurs, l'introduction au marché international



# Composant de la soutien des entreprises (4)

- Exploration des possibilités de formation chez divers institutions (EPC, JKUAT)
- Organisation d'un voyage d'études sur mesure



# Composant de la soutien des entreprises (5)

- Organisation d'un exposition UVUP au district



## Conclusion

En Afrique, il y a beaucoup d'appui offert par les donateurs, ONG, secteur privé et le gouvernement.

L'utilisation et la coordination des divers services d'affaires offerts par ces agences sont important pour le succès.

## “Continuity is power” est clé au succès

Vingt-cinq ans se sont écoulés depuis le commencement du mouvement "un village, un produit " à Oita Japon. Il n'y avait pas de solution miracle dans un délai d'une ou deux années. Il leur a fallu beaucoup de temps pour produire les spécialités. Dans l'intervalle, le nombre d'articles a doublé, et le total des ventes ont augmenté quatre fois.

Cette histoire ne touche pas toujours le succès. Ils ont eu de nombreuses défaillances. Mais la chose la plus importante est qu'ils n'ont jamais abandonné leur quête, n'ont été jamais découragés par échec, et avec un esprit de relever le défi ils ont continué leur effort. Des longues heures, beaucoup d'effort et un esprit inébranlable sont indispensables pour la création des spécialités.

***“La continuité est la force”***

# NATO

*No Action talking Only*



# ABT

**Merci beaucoup**