



REPUBLIQUE DU BENIN

MINISTRE DE L'AGRICULTURE DE L'ELEVAGE
ET DE LA PÊCHE



Task Force Riz

Promotion du développement du riz en Afrique sub-saharienne (B) JFY 2016

Rapport de commencement

Groupe du BENIN:

Mme SAKA Loubatou

en service à la Direction de la
Programmation et de la Prospective

Mr AMATA H. Félix

en service à la Direction de la
Production Végétale



Tsukuba, du 10 au 22 octobre 2016





PLAN DE PRESENTATION

04 POINTS

1. Présentation du Bénin

2. Dernière avancée de la mise en œuvre du PDDAA-SNDR

3. Techniques de post-récolte et de la commercialisation du riz

4. Expérience réussie dans la technique de post-récolte et du traitement du riz: Cas des ESOP.



I. Présentation du Bénin

Situation géographique de la République du Bénin.



AFRIQUE



BENIN

Données démographiques:

- Superficie: 114 763 km²
- Population: 10 008 749 hbts en 2013 .



II. Dernière avancée de la mise en œuvre du PDDAA-SNDR

- ❑ Poursuite de la Stratégie Nationale du Développement du Riz (SNDR) démarrée en 2015,
- ❑ Elaboration et validation de la Stratégie de Développement des Semences du Riz (SDSR) avec l'appui financier de la CARD et de la Banque Mondiale à travers PADA,
- ❑ Elaboration et validation des notes conceptuelles avec l'appui financier de la CARD et de la Banque Mondiale à travers PADA.



II. Dernière avancée de la mise en œuvre du PDDAA-SNDR (suite)

06 notes conceptuelles

Appui à l'opérationnalisation et au fonctionnement du CNSV et ses instruments de gestion du sous-secteur semences au Bénin

Appui à l'émergence d'entreprises semencières au Bénin

Appui à la mise en place et à l'animation d'une plateforme des acteurs du sous-secteur semences riz



II. Dernière avancée de la mise en œuvre du PDDAA-SNDR **(fin)**

06 notes conceptuelles

*Diffusion des variétés
de riz tolérante à la
sécheresse au Bénin*

*Réhabilitation
et équipement
des stations de
recherche*

*Renforcement du contrôle
et de la certification des
semences de riz*



III. Techniques de post-récolte et de la commercialisation du riz

Techniques post-récolte du riz

Séchage essentiellement au soleil

Stockage du paddy dans des magasins (sans air conditionnée), hangars et aires de séchage et riz blanc dans magasins

Usinage à l'aide de décortiqueuse à rouleau et la décortiqueuse Engelberg

Transport par prestation de service



III. Techniques de post-récolte et de la commercialisation du riz (suite)

Equipements utilisés pour le traitement du riz au Bénin

02 grandes rizeries de capacité (150 tonnes jours et 45 000 tonnes/an/rizerie) propriétés de l'Etat

30aine de moyennes et petites rizeries (1 à 7 tonnes/jour) propriétés des coopératives avec l'appui des Projets/Programmes

Nombre important de décortiqueuses (individuelles ou coopératives) : moulins peu performants à fort taux de brisures (25 à 55%)



III. Techniques de post-récolte et de la commercialisation du riz (suite)



Complexe de transformation dans une mini rizerie



III. Techniques de post-récolte et de la commercialisation du riz (suite)

Insuffisances constatées dans processus d'usinage

Niveau de sophistication faible des équipements de transformation

Triage des grains et le polissage ne se font pas

Absence de trieuses sur petites unités de transformation donc tri manuellement

C'est une opération assez fastidieuse et consommatrice de main-d'œuvre et de temps.



III. Techniques de post-récolte et de la commercialisation du riz (suite)

Commercialisation du paddy au Bénin

Vente du paddy aux promoteurs d'unités de transformation par les producteurs, ex: SONAPRA.

Vente aux promoteurs privés d'unités de transformation mini-rizeries par les coopératives ou groupements villageois, ex: ESOP,

Vente aux femmes étuveuses de riz par les producteurs individuels

Vente aux commerçants privés ou transformateurs du pays ou de la sous-région par les producteurs individuels



III. Techniques de post-récolte et de la commercialisation du riz (suite)

Promotion du riz usiné ou riz blanc

Autoconsommation et vente de proximité assurées par les producteurs eux-mêmes

Grossistes et détaillants vendent sur marchés urbains de consommation



III. Techniques de post-récolte et de la commercialisation du riz (suite)

Présentation de quelques marques de riz local : Le label made in BENIN



ESOP (sud et centre)



CAFROP



Femmes étuveuses



Rizeries d'Etat



Rizerie UNIRIZ



III. Techniques de post-récolte et de la commercialisation du riz (suite)

Défis à relever

Equipements de transformation peu adaptés

Faible qualité physique du riz produit au Bénin

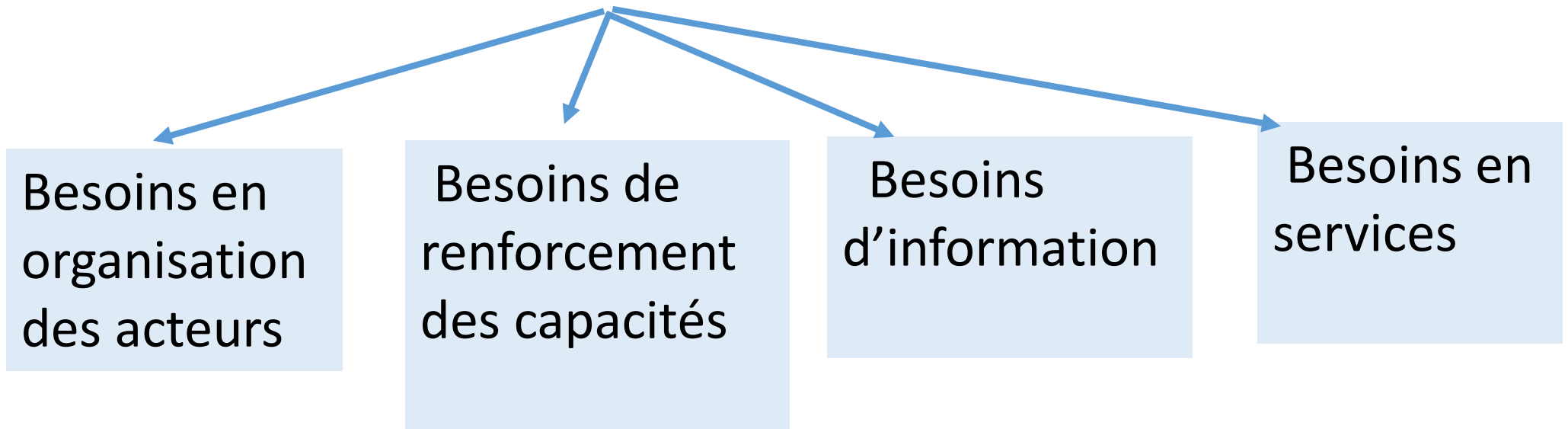
Absence d'infrastructures de stockage aux normes

Absence de marketing et de promotion du riz local



III. Techniques de post-récolte et de la commercialisation du riz (suite)

Défis dans la planification et la mise en œuvre





IV. Expérience réussie dans la technique de post-récolte et du traitement du riz: Cas des ESOP

Mécanisme d'organisation de la production pour le riz DELICE

Alliance économique entre producteurs et entrepreneurs

Fourniture des semences et engrais à crédit aux riziculteurs

Mise à disposition des producteurs d'un technicien pour le suivi de la campagne

Livraison par les producteurs du riz paddy pour l'usinage



Expérience réussie dans la technique de post-récolte et du traitement du riz: Cas des ESOP (suite)

Mécanisme d'organisation de la commercialisation

RESOP centralise le riz DELICE destiné au marché de Cotonou et approvisionne les différents grossistes se chargent ensuite de la vente en détail

ESOP distribue dans autres localités et centres urbains

Avantage: Ceci évite la concurrence et permet la vente au même prix



**MERCI DE VOTRE AIMABLE
ATTENTION!**