

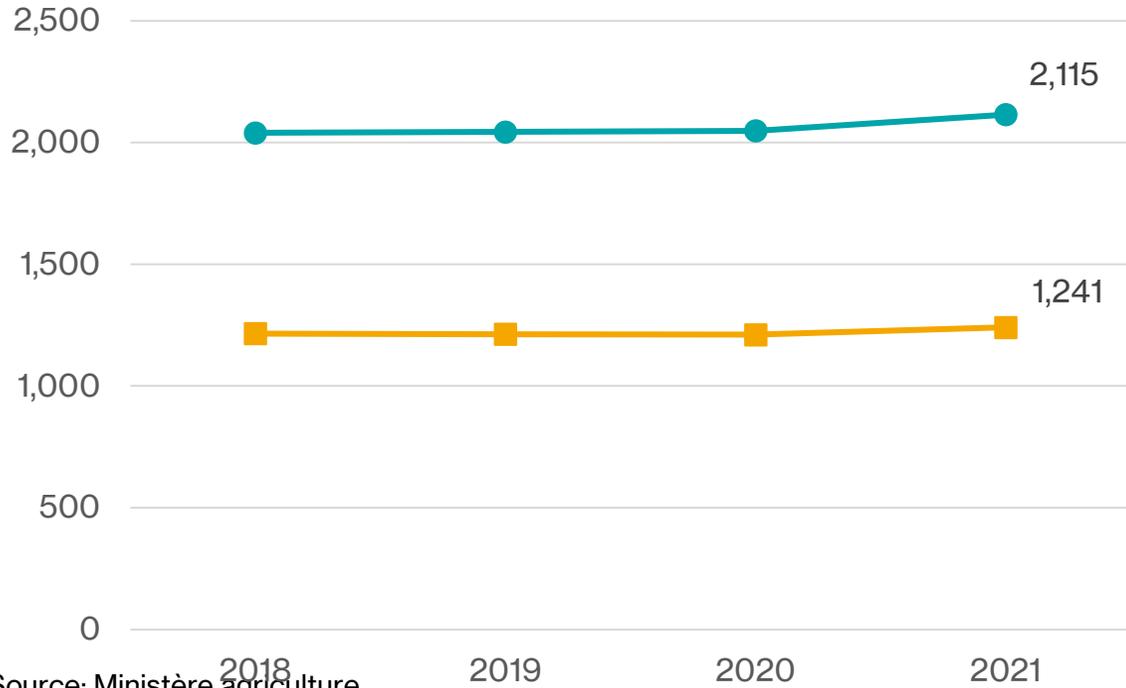
République du Congo

Présentation Pays lors de la
9ème AG de la CARD



Overall indicators

Production de Paddy et superficies récoltées



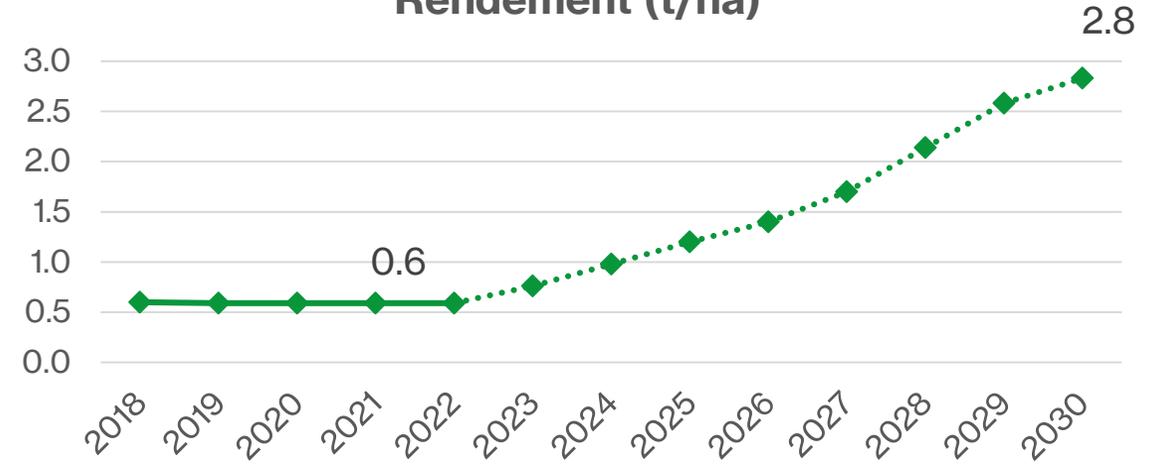
Source: Ministère agriculture

■ Production Paddy (t) ● Superficies Récoltées (ha)

	2007	2018	2030 target
Production (t)	1100	1215	18 800
Superficies (ha)	1900	2040	6 650

Source: Ministère Agriculture

Rendement (t/ha)



Source: Ministère Agriculture

Taux d'auto-suffisance (%)



Source: Ministère Agriculture

Domaines prioritaires et notes conceptuelles identifiées

1. Domaines prioritaires

- 1) Accroître durablement la production et la productivité face au changement climatique;
- 2) Améliorer la qualité du riz blanc et sa compétitivité
- 3) Renforcer la capacité techniques et managériale des acteurs de la filière.

2. Notes conceptuelles ou idées de projet à venir

- 1) Projet de promotion de la riziculture irriguée;
- 2) Projet d'appui à l'amélioration de la qualité et de la compétitivité du riz;
- 3) Projet d'appui à l'amélioration de l'accès aux intrants de qualité;
- 4) Projet d'appui à la modernisation de la production du riz.
- 5) Projet d'appui à la vulgarisation et à la recherche développement dans la filière riz

Nouveaux projets lancés après le début de la phase 2 de la CARD

Intitulé	Etude expérimentale et de recherche sur le riz à Kombé.	Note Conceptuelle
Durée	Octobre 2019 – octobre 2022	Projet d'appui à l'amélioration de l'accès aux intrants de qualités
Zone d'intervention	Brazzaville et Loudima (Bouenza	
Nature du projet	Assistance Technique	
Partenaires de mise en œuvre	JICA	
Montant	USD 100,000	
Objectifs	1. Améliorer la productivité et la qualité du riz pour le bien être des riziculteurs à travers l'adaptation et la promotion des techniques de gestion de la culture de riz en s'appuyant sur les innovation disponibles.	
Orientation/ Spécificités	Le projet vise : 1. La production des semences; 2. La recherche appliquée sur le riz; 3. Les services transversaux.	

Développement de la chaîne de valeur grâce à la participation du secteur privé

1. Brasco: Brasserie du Congo

2. Qui sont-ils

- 1) Brasco est l'une des principales entreprises brassicoles de la République du Congo. Née de la fusion de deux groupes internationaux en 1994 (Heineken et CFAO), Brasco dispose de quatre sites à travers le pays, deux brasseries à Brazzaville et Pointe-Noire, et deux centres de production à Dolisie et Oyo. Brasco emploie près de 800 personnes et 500 sous-traitants répartis sur l'ensemble des sites et dispose de plus de 30000 points de vente à travers le pays.

3. Que font-ils?

- 1) Dans sa politique de local sourcing, c'est-à-dire de l'approvisionnement en matières premières produites localement pour la fabrication de ses produits finis afin de réduire ses importations de matières premières et de relancer le secteur agricole congolais en travaillant directement avec les agriculteurs et prestataires de services agricoles locaux. Brasco envisage utiliser les brisures de riz dans la fabrication de la Bière. Constitue un marché potentiel de brisures de riz . Pour se faire elle envisage de signer des contrats avec des producteurs qu'elle entend appuyer en amont afin de disposer de la matière première pour la production de la bière

Impacts

- 1) A l'heure actuelle, vu que le processus est en projet aucun impact n'est encore mesuré.

Appui du secteur Public

- 1) Appui à la réalisation du projet grâce à la coopération technique (JICA)



Photo



Magasin de stockage de paddy de la
Société Agri-Ressource à Louvakou



Big bag de paddy Agri Ressource/ Louvakou



**Merci de votre
attention**