

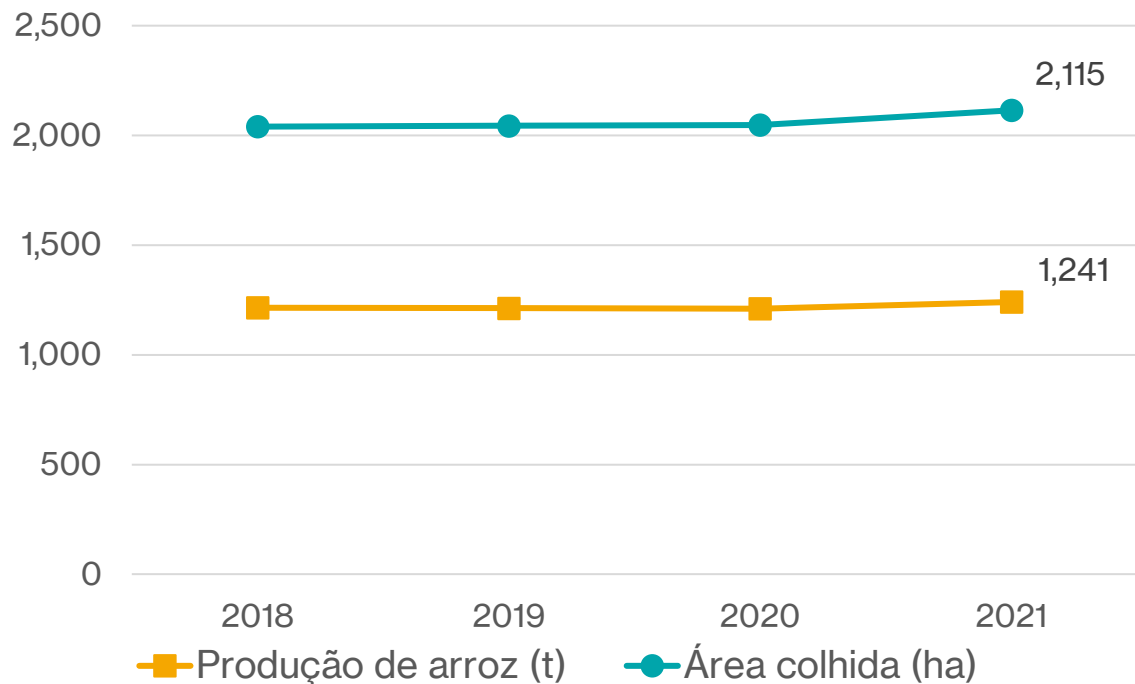
República do Congo

Apresentação do país na 9ª
AG CARD



Indicadores gerais

Produção de arroz e área colhida

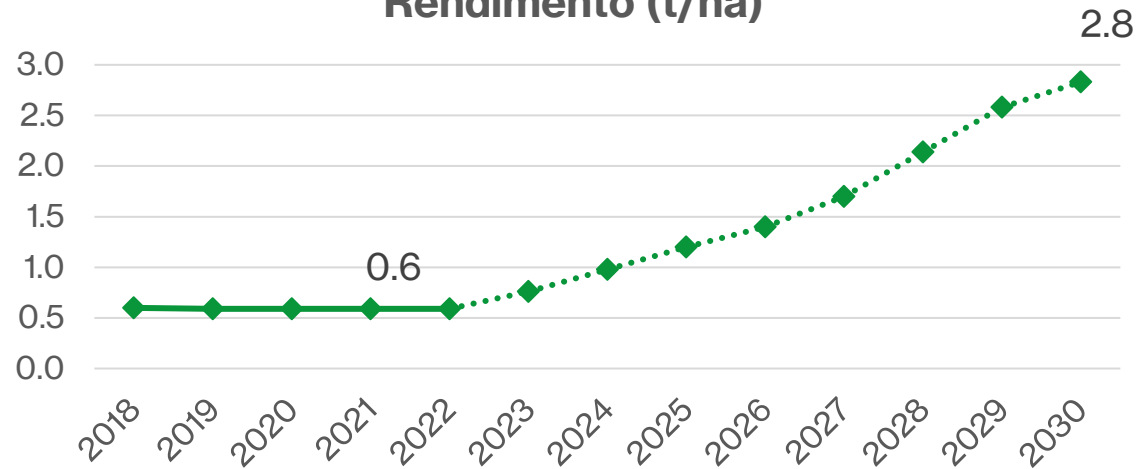


Fonte: Ministério da Agricultura

	2007	2018	Objectivo para 2030
Produção (t)	1100	1215	18 800
Áreas (ha)	1900	2040	6 650

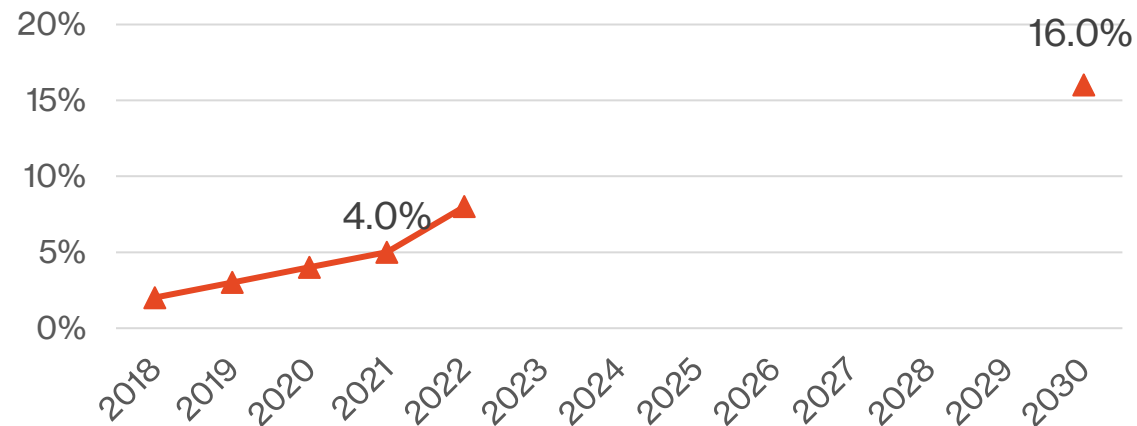
Fonte: Ministério da Agricultura

Rendimento (t/ha)



Fonte: Ministério da Agricultura

Taxa de auto-suficiência (%)



Fonte: Ministério da Agricultura

Identificação das áreas prioritárias e das notas conceptuais

1. Áreas prioritárias

- 1) Aumentar de forma sustentável a produção e a produtividade face às mudanças climáticas;
- 2) Melhoria da qualidade do arroz branco e da sua competitividade
- 3) Reforçar a capacidade técnica e de gestão dos intervenientes do sector.

2. Notas conceptuais ou ideias para projectos futuros

- 1) Projecto de Promoção do Arroz Irrigado;
- 2) Projecto de apoio à melhoria da qualidade e da competitividade do arroz;
- 3) Projecto de apoio à melhoria do acesso a factores de produção de qualidade;
- 4) Projecto de apoio à modernização da produção de arroz.
- 5) Projecto de apoio à extensão e à investigação e desenvolvimento no sector do arroz

Novos projectos lançados após o início da fase 2 da iniciativa CARD

Título	Estudo experimental e de investigação sobre o arroz no Kombé.	Nota conceptual
Duração	Outubro de 2019 - Outubro de 2022	Projecto de apoio à melhoria do acesso a factores de produção de qualidade
Zona de intervenção	Brazzaville e Loudima (Bouenza)	
Natureza do projecto	Assistência técnica	
Parceiros de implementação	JICA	
Montante	100.000 USD	
Objectivos	1. Melhorar a produtividade e a qualidade do arroz em benefício dos orizicultores através da adaptação e promoção de técnicas de manejo da cultura baseadas nas inovações disponíveis.	
Orientação/ Especificidades	O projecto tem por objectivo : 1. Produção de sementes; 2. Investigação aplicada ao arroz; 3. Serviços transversais.	

Desenvolvimento da cadeia de valor através da participação do sector privado

1. Brasco: Brasserie du Congo

2. Quem são eles?

- 1) A Brasco é uma das principais empresas cervejeiras da República do Congo. Criada a partir da fusão de dois grupos internacionais em 1994 (Heineken e CFAO), a Brasco possui quatro instalações em todo o país, duas fábricas de cerveja em Brazzaville e Pointe-Noire e dois centros de produção em Dolisie e Oyo. A Brasco emprega cerca de 800 pessoas e 500 subcontradas em todas as suas instalações e tem mais de 30 000 pontos de venda em todo o país.

3. O que eles estão a fazer?

- 1) Na sua política de abastecimento local, ou seja, o fornecimento de matérias-primas produzidas localmente para o fabrico dos seus produtos acabados, a fim de reduzir as suas importações de matérias-primas e de revitalizar o sector agrícola congolês, trabalhando directamente com os agricultores locais e os prestadores de serviços agrícolas. A Brasco planeia utilizar as trincas de arroz no fabrico de cerveja. Trata-se de um mercado potencial para as trincas de arroz. Para o efeito, tenciona assinar contratos com produtores que tenciona apoiar a montante, a fim de dispor da matéria-prima para o fabrico de cerveja.

Impactos

- 1) Neste momento, como o processo está em fase de planeamento, ainda não foi medido qualquer impacto.

Apoio do sector público

- 1) Apoio à execução do projecto através da cooperação técnica (JICA)




Fotografia



Armazém de arroz da
Empresa de recursos agrícolas em Louvakou



Grande saco de arroz Agri Ressource/
Louvakou



Obrigado pela
vossa atenção