



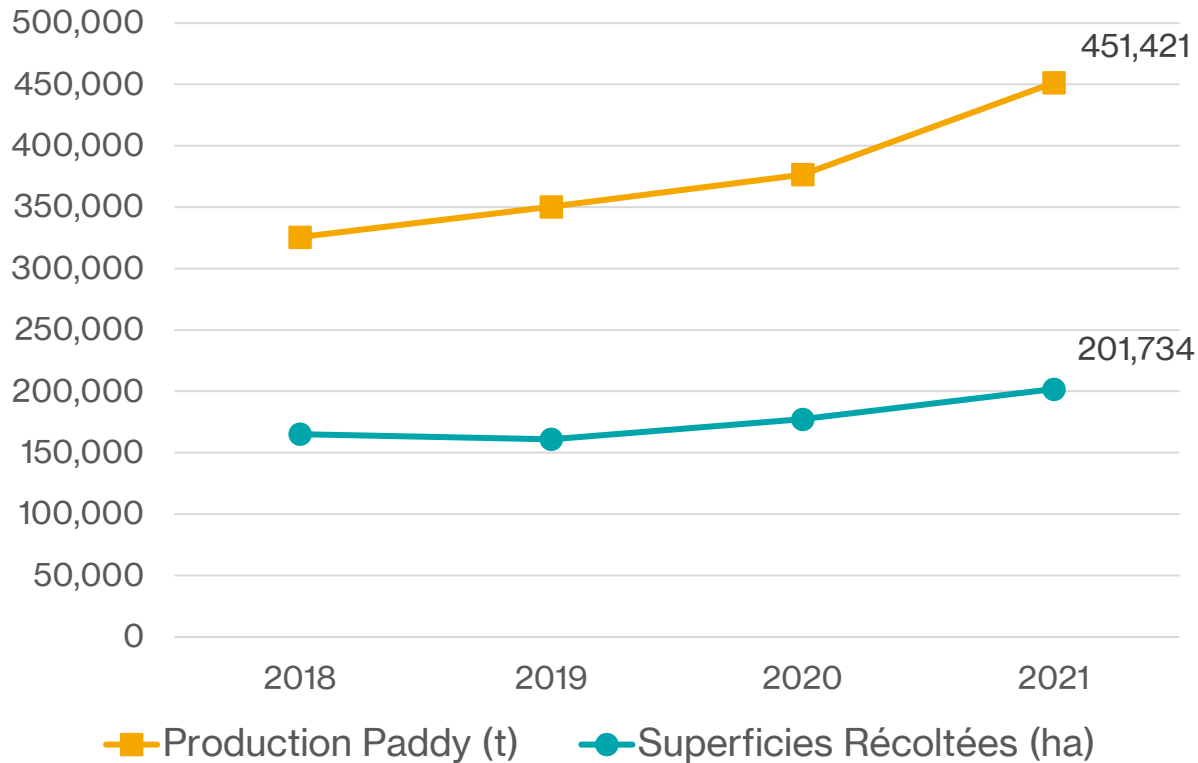
Sénégal

Présentation Pays lors de la
9ème AG de la CARD



Les Indicateurs Globaux

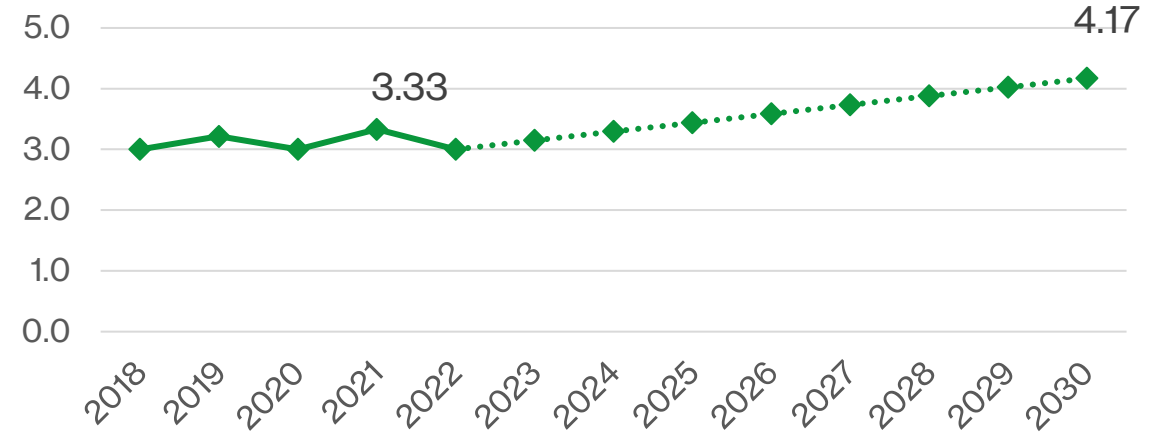
Production de Paddy et superficies récoltées



	2018	2021	2030 cible
Production (t)	325,566	451,421	2,000,000
Superficies (ha)	165,086	201,734	450,000

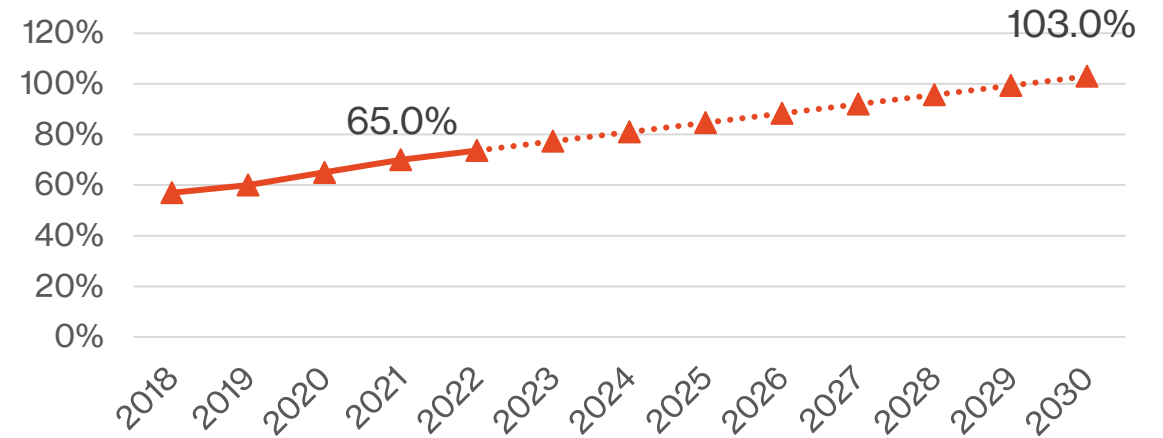
Source: DAPSA/MAERSA

Rendement (t/ha)



Source: DAPSA/MAERSA

Taux d'auto-suffisance (%)



Source: DAPSA/MAERSA

Domaines prioritaires et notes conceptuelles identifiées

1. Domaines prioritaires

- 1) Accroître la production de paddy
- 2) Améliorer la qualité

2. Notes conceptuelles ou idées de projet à venir

- 1) Appui à la riziculture irriguée
- 2) Appui à la riziculture pluviale
- 3) Appui à la gouvernance de la filière
- 4) Réalisation de l'émissaire branche A
- 5) La recherche action

Nouveaux projets lancés après le début de la phase 2 de la CARD

Intitulé	Programme régional de Développement des Chaines de Valeur riz	Note conceptuelle	Projet de Production de Riz Irrigué dans la Vallée du Fleuve Sénégal	Note conceptuelle
Durée	sept 2020- aout 2025	Appui à la riziculture pluviale	Appui à la riziculture irriguée
Zone d'intervention	VFS, Bassin arachidier et la Casamance		Vallée du Fleuve Sénégal	
Nature du projet	Assistance Financière sous forme de Prêt et de subvention		Prêt	
Partenaires de mise en œuvre	BID (Banque Islamique de Développement)		JICA (Agence japonaise de Coopération Internationale)	
Montant	26 959 832 700 FCFA		7,169,000,0000 Yen	
Objectifs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Soutenir les efforts du Gouvernement pour augmenter de manière substantielle la production et la productivité du riz avec l'implication du secteur privé ; 2. Augmenter les revenus des petits exploitants, ; 3. Créer des opportunités commerciales pour les producteurs 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Améliorer l'efficacité et la productivité des pratiques de la riziculture irriguée à travers l'extension et/ou la réhabilitation des installations d'irrigation et infrastructures agricoles connexes et la fourniture de matériels agricole 2. Contribuer à améliorer l'autosuffisance en riz et réduire le déficit commercial 	
Orientation/ Spécificités	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le projet vise la mise en place d'une chaîne de valeur riz à travers des aménagements hydroagricoles, l'Appui à la mécanisation, la réhabilitation de centre de recherche de semence de riz et la construction de magasins de stockage, etc. 2. L'appui les structure de recherche et d'appui conseil par la réhabilitation et le rééquipement de laboratoire de semence de l'ISRA, de la DISEM et de l'IMP 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Réhabilitations d'aménagements hydroagricoles 2. Appui à la mécanisation 3. Les renforcements de capacité et conseil 	

Développement de la chaîne de valeur grâce à la participation du secteur privé

1. Coumba Nord Thiam (CNT)

Qui sont-ils

1. Entreprise spécialisée dans la production, la promotion et la distribution du riz local. Créée en 1987 dans la VFS, elle est propriétaire de la marque « COUMBA » commercialisée sur les marchés urbains.. L'entreprise fait également de la prestation de services agricoles et fournit des on d'intrants agricoles aux producteurs de notre réseau.

Que font-ils?

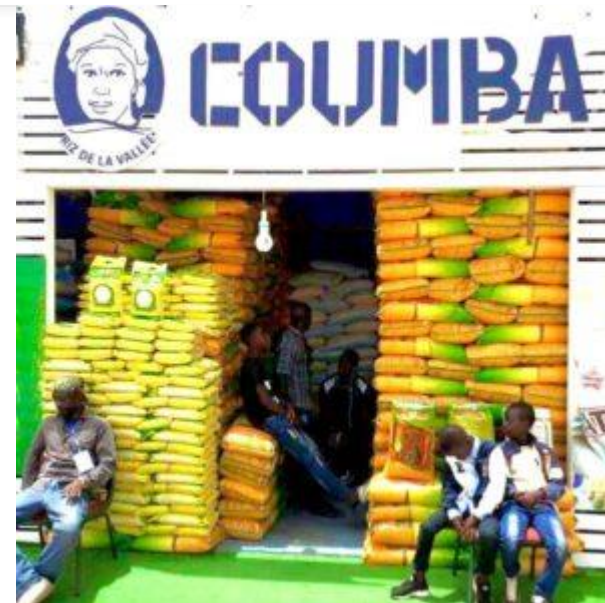
1. Production industrielle de riz sur une superficie de 1 200 ha par an. Elle est en contrat avec riziculteurs au sein des Unions de producteurs sur une superficie de 3 500 ha et procède à l'achat de leur paddy. Elle est également en contrat avec des unités des commerçants pour la commercialisation du riz dans le marché national et sous régional.
2. Commercialisation du riz blanc à travers son réseau de distribution (boutiques en propre, grossistes, demi-grossistes, PAM et marchés publiques etc.) avec des conditionnements de 50 kg, 25 kg et 5 kg

Impacts

1. Garantie de revenus pour des riziculteurs (de 25 producteurs au début à 2 800 en 2023). Procède à la commercialisation de 28 670 tonnes par campagne.
2. Formations et accompagnement des producteurs sur les bonnes pratiques agricoles
3. Mise en place d'un dispositif de valorisation des sous produits

Appui du secteur Public

1. Marché institutionnelle
2. Appui à l'accès au financement



MERCI DE VOTRE ATTENTION

