



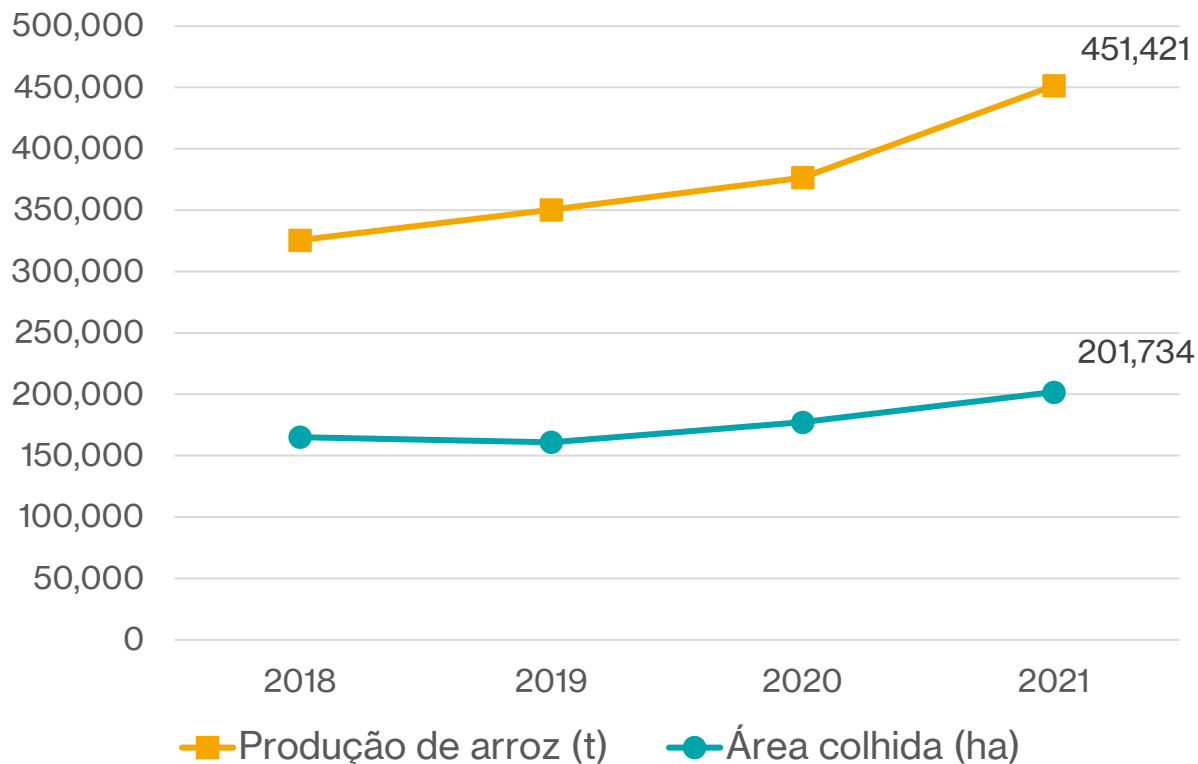
Senegal

Apresentação do país na 9ª
AG CARD



Indicadores globais

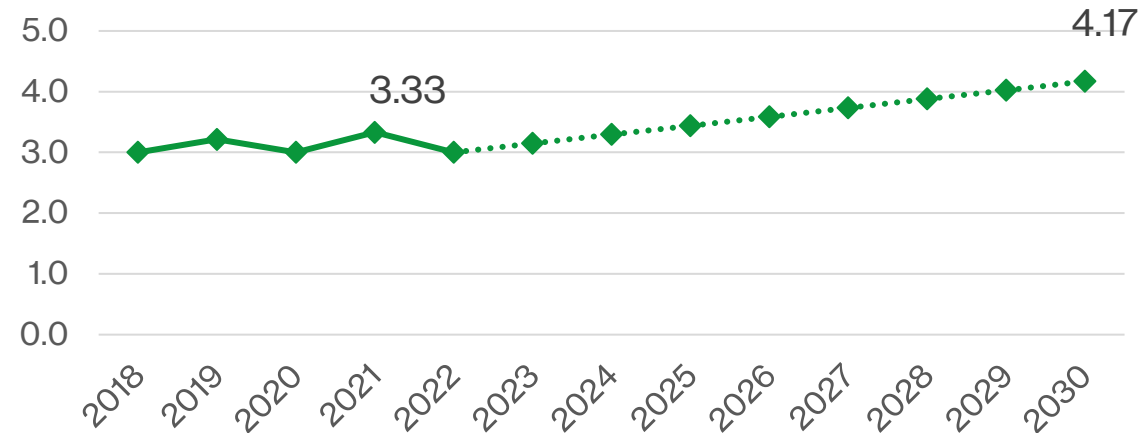
Produção de arroz e superfície colhida



	2018	2021	Objectivo para 2030
Produção (t)	325,566	451,421	2,000,000
Áreas (ha)	165,086	201,734	450,000

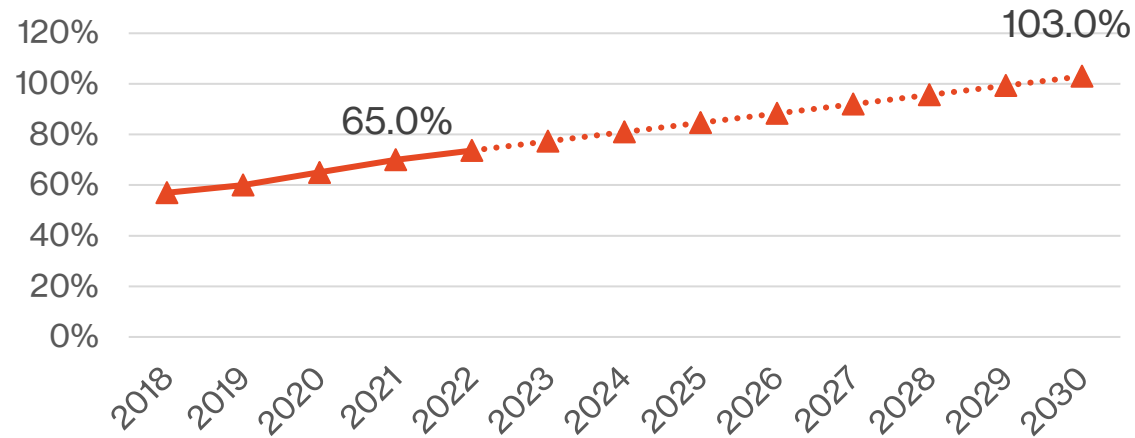
Fonte: DAPSA/MAERSA

Rendimento (t/ha)



Fonte: DAPSA/MAERSA

Taxa de auto-suficiência (%)



Fonte: DAPSA/MAERSA

Identificação das áreas prioritárias e das notas conceptuais

1. Áreas prioritárias

- 1) Aumento da produção de arroz
- 2) Melhorar a qualidade

2. Notas conceptuais ou ideias para projectos futuros

- 1) Apoio à produção de arroz irrigado
- 2) Apoio à produção de arroz de sequeiro
- 3) Apoio à governação do sector
- 4) Construção do ramal de saída A
- 5) Investigação-acção

Novos projectos lançados após o início da fase 2 da iniciativa CARD

Título	Programa regional de desenvolvimento da cadeia de valor do arroz	Nota conceitual	Projecto de produção de arroz irrigado no vale do rio Senegal	Nota conceitual
Duração	Setembro de 2020 - Agosto de 2025	Apoio à produção de arroz de sequeiro	Apoio à produção de arroz irrigado
Zona de intervenção	VFS, Bacia do Amendoim e Casamança		Vale do rio Senegal	
Natureza do projecto	Assistência financeira sob a forma de empréstimos e subvenções		Empréstimo	
Parceiros de implementação	BID (Banco Islâmico de Desenvolvimento)		JICA (Agência de Cooperação Internacional do Japão)	
Montante	26 959 832 700 FCFA		7.169.000.0000 ienes	
Objectivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoiar os esforços do Governo para aumentar substancialmente a produção e a produtividade do arroz com a participação do sector privado; 2. Aumentar o rendimento dos pequenos agricultores; 3. Criar oportunidades de negócio para os produtores 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Melhorar a eficiência e a produtividade das práticas de cultivo de arroz irrigado através da expansão e/ou reabilitação dos sistemas de irrigação e das infra-estruturas agrícolas conexas e do fornecimento de equipamento agrícola 2. Contribuir para melhorar a auto-suficiência em arroz e reduzir o défice comercial 	
Orientação/ Especificidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. O projecto visa a criação de uma cadeia de valor do arroz através do desenvolvimento hidroagrícola, do apoio à mecanização, da reabilitação de um centro de investigação de sementes de arroz e da construção de armazéns, etc. 2. Apoio às estruturas de investigação e de aconselhamento através da reabilitação e do reequipamento dos laboratórios de sementes do ISRA, do DISEM e do IMP 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Reabilitação de infra-estruturas hidro-agrícolas 2. Apoio à mecanização 3. Reforço das capacidades e aconselhamento 	

Desenvolvimento da cadeia de valor através da participação do sector privado

1. Coumba Nord Thiam (CNT)

Quem são eles?

1. Empresa especializada na produção, promoção e distribuição de arroz local. Criada em 1987 na VFS, é proprietária da marca "COUMBA" comercializada nos mercados urbanos. A empresa presta igualmente serviços agrícolas e fornece factores de produção agrícola aos produtores da nossa rede.

O que é que eles estão a fazer?

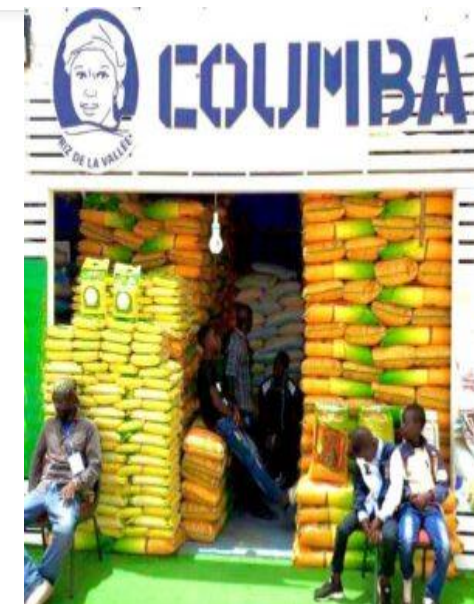
1. Produção industrial de arroz numa superfície de 1.200 ha por ano. Tem um contrato com os orizicultores no âmbito das Uniões de Produtores para uma superfície de 3 500 ha e compra o seu arroz. Tem igualmente contratos com unidades de comerciantes para a comercialização de arroz nos mercados nacionais e sub-regionais.
2. Comercialização de arroz branco através da sua rede de distribuição (lojas próprias, grossistas, semi-grossistas, PAM e mercados públicos, etc.) em embalagens de 50 kg, 25 kg e 5 kg

Impactos

1. Renda garantida para os produtores de arroz (de 25 produtores no início para 2 800 em 2023). Comercialização de 28 670 toneladas por época.
2. Formação e apoio aos produtores em matéria de boas práticas agrícolas
3. Criação de um sistema de valorização dos subprodutos

Apoio do sector público

1. Mercado institucional
2. Apoio em acesso ao financiamento



OBRIGADO PELA VOSSA ATENÇÃO

