

Une approche axée sur le marché pour mettre en relation les producteurs et les consommateurs afin de développer le marché du riz en Afrique

Dr Aminou Arouna
AfricaRice

Marché mondial du riz peu fiable

- Le marché mondial du riz est **volatil**
- L'Inde est le **premier exportateur (30 % des exportations en 2024-2025)**
- Politique d'interdiction des exportations suite à la crise internationale (**COVID-19, crise russo-ukrainienne**)
- Les cinq principaux pays exportateurs de riz (Inde, Thaïlande, Pakistan, Vietnam et États-Unis d'Amérique) représentent les trois quarts (73,8 %) de la valeur mondiale du riz exporté en 2024

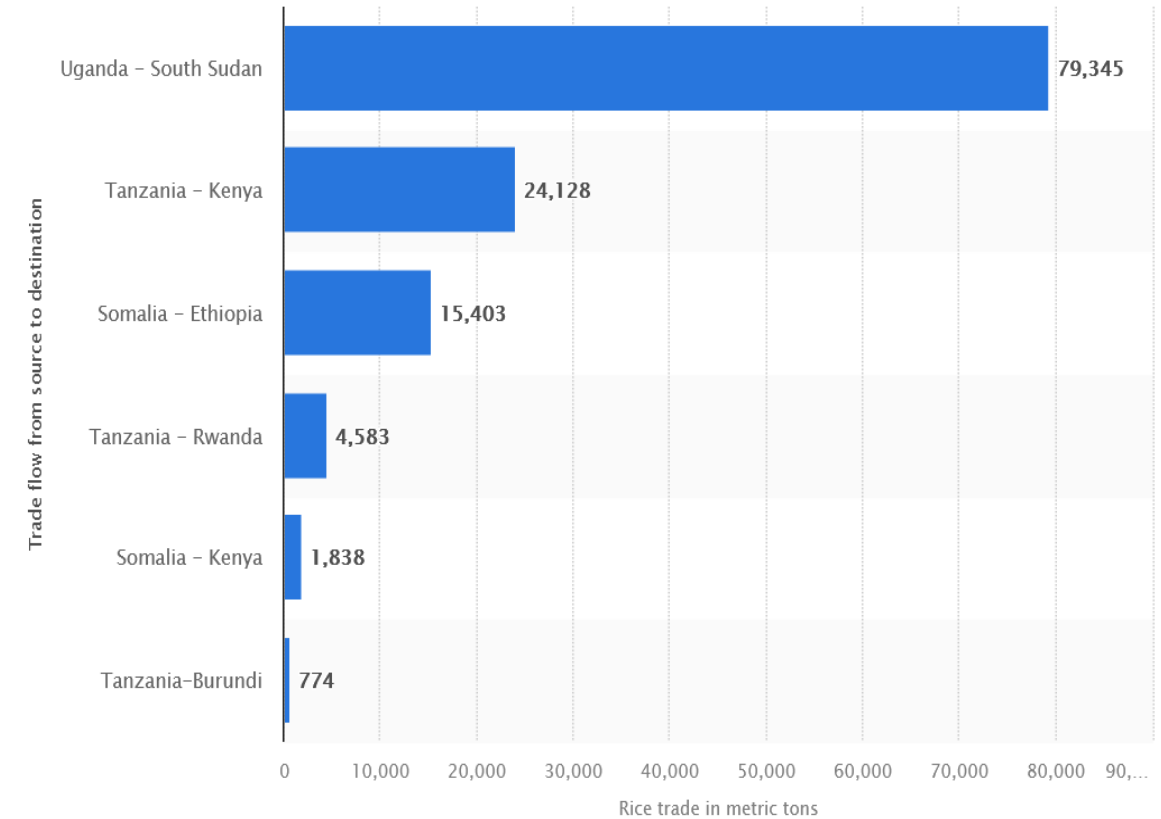
Prix du riz sur le marché international



Potentiel du commerce transfrontalier national du riz en Afrique



Source : Tondel et al., 2020



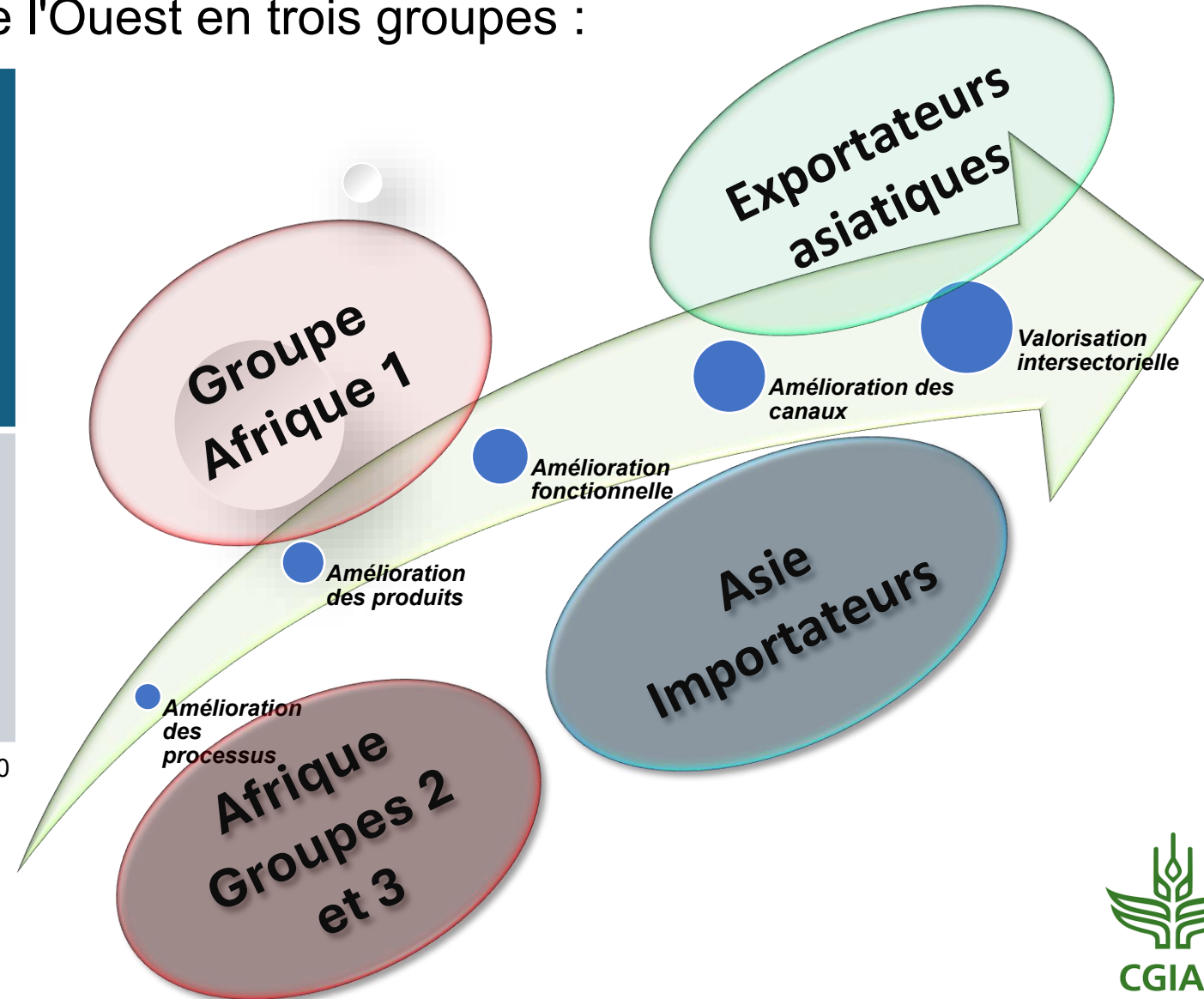
État d'avancement de la valorisation de la chaîne de valeur du riz en termes de qualité

- La valorisation du riz en Afrique est faible
- Classification des pays d'Afrique de l'Ouest en trois groupes :

Groupe 1 : <i>Modernisation dynamique de la chaîne de valeur du riz</i>	Groupe 2 : <i>Amélioration modérée de la chaîne de valeur du riz</i>	Groupe 3 : <i>Pas de valorisation de la chaîne de valeur du riz</i>
Nigeria, Sénégal	Ghana, Mali, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Liberia, Niger, Sierra Leone, Bénin et Togo	Guinée, Mauritanie, Gambie et Guinée-Bissau

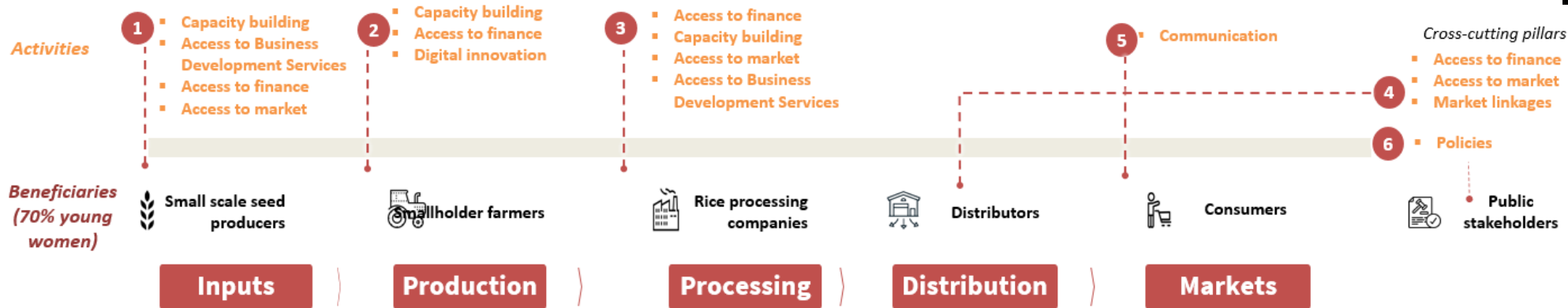
Source : Soullier et al., 2020

Le développement du secteur rizicole en Afrique nécessite à la fois **une augmentation de la production** et **une amélioration de la chaîne de valeur**.



Exemple de valorisation de la chaîne de valeur

- Application d'un modèle **axé sur le marché** : au projet RIZAO dans l'Ouest
- Accent mis sur le développement axé sur les entreprises et le marché
- Objectif de **50 champions** pour améliorer la chaîne de valeur du riz et créer des emplois (Delice riz au Togo)



- Application du modèle **axé sur le marché** au soutien du RIZAO aux groupes de femmes au Nigeria, au Bénin et au Sénégal



Parboiled and white milled rice
Riz Saveur in Glazoue IP

Parboiled and white milled rice
KAANEY in Malanville IP

Voie à suivre

- Utiliser une approche axée sur le marché pour augmenter la production de riz, **améliorer la chaîne de valeur et la commercialisation**
- Soutenir les investissements privés existants et nouveaux (**analyse des investissements du secteur privé chinois en Côte d'Ivoire, comme cela a déjà été fait à Madagascar et au Mozambique**) pour améliorer la chaîne de valeur du riz
- Soutenir les petits acteurs, en particulier les femmes et les jeunes, pour améliorer la chaîne de valeur du riz, le commerce et la commercialisation



Merci

