

**CARD**COALITION for AFRICAN
RICE DEVELOPMENTGM10/ 9th-12th Mar. 2026, Antananarivo, Madagascar**Session thématique 4 :****La dernière étape : commercialisation et négoce du riz****Tables rondes****Date : lundi 9 mar 2026 (15 h 30 – 17 h00)**
Lieu : Novotel Convention – Salle (New York)**Note conceptuelle****1. Contexte**

La mondialisation, l'augmentation de la population, l'urbanisation rapide et l'évolution des habitudes alimentaires traditionnelles dans les pays membres du CARD ont entraîné une expansion significative des marchés du riz en Afrique subsaharienne (ASS). La demande du marché pour le riz en ASS est passée de 10 millions de tonnes en 1990 à plus de 40 millions de tonnes en 2023¹. La production locale de riz n'ayant pas pu suivre le rythme de ces facteurs, les marchés du riz en ASS dépendent de plus en plus des chaînes d'approvisionnement mondiales, principalement asiatiques. Avec une facture d'importation colossale d'environ 5,5 milliards de dollars, les marchés en ASS ont importé pas moins de 12,6 millions de tonnes de riz blanchi en 2023.

Cette dépendance excessive des marchés locaux à l'égard du riz importé aggrave les menaces qui pèsent sur la sécurité alimentaire et accroît la vulnérabilité des producteurs et des consommateurs de riz en Afrique subsaharienne. L'économie politique du riz dans les pays membres du CARD est façonnée par un déficit commercial du riz en constante augmentation. Une commercialisation et un commerce efficaces du riz importé et du riz produit localement, des riziculteurs aux consommateurs, sont donc devenus essentiels pour garantir la rentabilité et les moyens de subsistance de millions de petits riziculteurs et assurer une disponibilité et une accessibilité stables du riz pour les consommateurs en Afrique subsaharienne.

Cependant, compte tenu de la complexité et de la fragmentation des marchés nationaux du riz, les débats publics sur les défis et les opportunités en matière de commercialisation et de négoce ne mettent pas suffisamment l'accent sur les réformes structurelles nécessaires à la modernisation de la chaîne d'approvisionnement nationale du riz grâce à l'amélioration des infrastructures (routes, stockage), à l'intégration des technologies, à la création de valeur ajoutée et au renforcement de la participation des agriculteurs et de l'intégration des marchés. Les recherches sur les structures des marchés nationaux et régionaux du riz, les parts de marché, le chiffre d'affaires, les prix et le comportement des consommateurs ne sont pas non plus suffisantes pour permettre la prise de décisions politiques fondées sur des données probantes. Afin de souligner l'importance d'un système efficace de commercialisation et de négoce du riz auprès des participants au GM10, le secrétariat du CARD a organisé une table ronde.

¹ Research and Markets (2025) Marché africain du riz – Rapport

2. Objectif

Les discussions viseront à mettre en lumière la dynamique des marchés locaux, régionaux et mondiaux du riz, notamment la demande, la compétitivité, la volatilité des prix et les politiques commerciales, et à inciter les parties prenantes à prendre des décisions éclairées.

Les discussions ont pour objectif d'aider les décideurs politiques et les représentants des pays membres du CARD qui souhaitent comprendre les subtilités d'un système commercial solide pour le riz. Les tables rondes viseront à améliorer la compréhension des participants sur les tendances actuelles et les opportunités émergentes dans le commerce mondial et régional du riz.

3. Programme

Composante	Heure	Ordre du jour
A. Ouverture	15 h 30 – 15 h 35	Mot de bienvenue et présentation des panélistes Modérateur : Kathiresan, Arumugam – Conseiller régional, CARD
B. Présentations	15 h 35 – 16 h 15	1. Approche axée sur le marché pour mettre en relation les producteurs et les consommateurs afin de développer la chaîne de production du riz en Afrique ; <u>Dr Arouna Aminou</u>, responsable du programme Politique, systèmes d'innovation et évaluation d'impact, AfricaRice, Abidjan, Côte d'Ivoire 2. Efficacité commerciale du riz local au Kenya ; <u>M. David Ndhine</u>, président, Pur Ber Rice Farmers Cooperative Society, Kenya 3. Le marché du riz en Afrique : quelques perspectives sur le commerce, l'isolation des prix et l'impact des politiques commerciales ; <u>Dr Abdullah Mamun</u>, analyste de recherche senior, marchés, commerce et institutions, IFPRI, Washington D.C., États-Unis
C. Tables rondes	16 h 15 – 16 h 35	Tables rondes modérées
	16 h 35 – 16 h 55	Discussions interactives avec les participants (questions-réponses)
D. Clôture	16 h 55 – 17 h 00	Résumé et conclusions