

Nota Conceptual de Projecto

1. Título (Nome completo)	Projecto de desenvolvimento e implementação do Sistema de informação sobre o Mercado do Arroz.									
2. Localizacao do Projecto	Nacional									
3. Tipo de Projecto		3	4	5						
	1. Grant, 2. Loan, 3. Technical Coop./Assistance, 4. National budget, 5. Private sector									
4. Area de Suporte		1	2							
	1. Policy, 2. R & D, 3. Extension & Training, 4. Production, 5. Marketing 6. Post-harvest, 7. Irrigation, 8. Credit, 9. Seed, 10. Other (specify below)									
5. Potenciais Fontes de Financiamento	OGE Parceiros do Governo (BM, BDA, FAO, AFD)									
6. Orcamento Indicativo (USD)	400 000 USD									
7. Duracao do Projecto	05 anos									
8. Objectivo Geral e Objectivos Especificos	Geral:	Desenvolver uma plataforma digital que unifique dados do mercado do arroz.								
	Obj. 1:	Colectar e Centralizar dados sobre a produção, importação, preço, consumo e políticas.								
	Obj. 2:									
	Obj. 3:									
	Obj. 4:									
10. Beneficiarios	Direct:	Agricultores, investidores e Outros								
	Seco.:	Governo								
11. Componentes do Projecto (Actividades)	1.1	Diagnóstico e procura de parceiros Mapear infraestruturas tecnológicas existente Firmar parcerias								
	1.2	Desenvolvimento e testes Construir a plataforma com empresas de TI Testar o sistema no Huambo e Bengo								
	2.1	Expansão Nacional Instalar ponto de colecta de dados em províncias produtoras Lançar campanha de sensibilização e mobilização via rádio e redes sociais.								
	2.2									
	3.1									
12. Resultados Esperados (outputs)	1.1	Mapear e integrar os principais agentes da cadeia de valor do arroz								
	1.2	Contribuir para o monitoramento do mercado do arroz.								
	2.1	Plataforma com 10.000 usuários activo no 1º ano.								
13. Outcomes Esperados	1	Unificação de dados dispersos sobre o mercado do arroz								
	2	Contribuir para o monitoramento do mercado do arroz								
	3	Aumento da transparência no mercado								
	4	Acesso facilitado a informação								
14. Impacto Esperado	1	Melhoria da Governança Agrícola;								
	2	Redução da dependência das importações								
	3	Digitalização do sector agrícola								
	4	Aumento da renda dos produtores								

Contextualização

Angola importa mais de 80% do arroz consumido apesar do potencial para aumentar a produção local. A falta de dados centralizados e actualizados dificultam tomada de decisões estratégicas. Este projecto visa criar um sistema de informação integrado para monitorar o mercado do arroz apoiando agricultores, governos, investidores e outros.

Objectivos

- Coletar e centralizar dados sobre produção, importação, preços, consumo e políticas.
- Disponibilizar ferramentas analíticas para prever tendências e identificar gargalos.
- Promover transparência no mercado e reduzir assimetrias de informação.
- Apoiar políticas públicas para aumentar a produção local e reduzir importações.

Âmbito do Sistema

- Dados abrangidos:

- Produção (áreas cultivadas, rendimento, regiões).
- Importação (volume, preço, países fornecedores).
- Preços de venda no retalho e por atacado.
- Consumo percapita e padrões regionais.
- Políticas governamentais e subsídios.

Metodologia

Fase 1: Planeamento (3 meses)

- Levantamento de requisitos com workshops
- Estudo de viabilidade técnica e financeira.
- Parcerias com instituições locais (ex: INE de Angola) para acesso a dados.

Fase 2: Desenvolvimento (6 meses)

- Design da base de dados (SQL ou No SQL).
- Desenvolvimento de interface web/mobile (React, Flutter) e backend (Python/Django).
- Integração de ferramentas de análise (machine learning para previsão de preços).
- Implementação de mapas interativos (GIS para georreferenciar zonas produtoras).

Fase 3: Testes (2 meses)

- Testes-piloto nas províncias do Huambo e Bié.
- Feedback dos usuários para ajustes.

Fase 4: Implementação (4 meses)

- Treinamento de 500 usuários (agricultores, funcionários públicos).
- Lançamento nacional com apoio do Ministério da Agricultura.

Fase 5: Monitorização (contínua)

- Actualizações trimestrais e suporte técnico remoto.

Tecnologias Propostas

- Base de Dados: PostgreSQL + PostGIS para dados espaciais.
- Frontend: Dashboard interativo com Power BI/Tableau.
- Cloud: AWS/GOVCloud Angola (para soberania de dados).
- Segurança: Autenticação de dois factores e criptografia SSL.
- Coleta de Dados: Aplicativo móvel offline para zonas rurais.

Desafios e Mitigação

Desafio	Estratégia de Mitigação
-----	-----
Falta de dados históricos	Parceria com FAO e Banco Mundial para dados globais.
Baixa conectividade rural	App móvel com sincronização offline.
Resistência à adopção	Campanhas de sensibilização via rádio local.

Resultados Esperados

- Plataforma com 10.000 usuários activos no primeiro ano.

Orçamento Estimado

Item	Custo (USD)
-----	-----
Desenvolvimento de software	250. 000
Infraestrutura cloud	60.000/ano
Treinamento	30.000
Monitorização (3 anos)	60.000
Total	400.000

Conclusão

Este sistema modernizará o mercado de arroz em Angola, fortalecendo a segurança alimentar e reduzindo dependência de importações. Requer colaboração entre governo, sector privado e parceiros internacionais para sustentabilidade a longo prazo.